



# HIGH TECH ↔ HIGH TOUCH

Die Fusion der Zukunft

# HERAUSFORDERUNGEN

Unsere Welt ist im Wandel. Die digitale Transformation und Technologien, so scheint es jedenfalls, erobern nicht nur unseren Alltag, sondern auch unsere Geschäftswelt. Um langfristig auf dem Markt bestehen zu können, suchen Unternehmen aktuell verzweifelt nach Lösungen auf dem sich so schnell verändernden Markt.

Ob Virtual Reality, künstliche Intelligenz, Big Data oder Blockchain – technologische Trends ziehen häufig in alle Bereiche des Unternehmens ein. Doch hier kommt dann zum Problem. Der Innovation Company Fit ist teilweise nicht gegeben. Kurz gesagt: die Technologie passt einfach nicht zur Firma. Mitarbeiter betrachten die Veränderungen kritisch und lehnen sie teilweise einfach ab.

Was viele Firmen bei all dem Wandel vergessen ist, dass es strategisch wie auch operativ auf mehr als nur eine Veränderung ankommt. Es braucht sowohl die disruptiven Technologien, als auch die Mitarbeiter. Nur gemeinsam kann man langfristig in der Unternehmenswelt von Morgen Erfolge verzeichnen.

# ZIELE DES PROGRAMMS

Das Programm High Tech ↔ High Touch von Business Mindsetterin und Improviserin Dorothea Anzinger und Innovation-Profiler und Future Strategist Alexander Pinker soll Firmen helfen den Wandel zu meistern. Dabei liegt der Fokus neben der Erarbeitung der technologischen Chancen auch auf dem Menschen.

Um ein digital Mindset aufzubauen, müssen sowohl die technologischen, als auch der zwischenmenschlichen Kompetenzen geschärft werden. Ein wichtiger Punkt bei allem ist, dass Geduld und Vision die Grundlage des digitalen Wandels darstellen.

# AUFBAU DES PROGRAMMS

**In diesem Workshop erwarten Sie folgende Inhalte:**

- Technologische Trends und den digitalen Wandel verstehen
- Zwischenmenschliche Kompetenzen aufbauen und stärken
- Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen
- Change aktiv vorantreiben durch Kooperation und den Mut zur Veränderung
- Roadmap zur optimalen digitalen und zwischenmenschlichen Realisierung

# DOROTHEA ANZINGER



Dorothea Anzinger ist Schauspielerin, Pädagogin, ImpulsTrainerin und einfach Mensch. Egal ob im Training mit Firmen, in freien Workshops oder auf der Bühne: das Mindset der Improvisation (applied improvisation) ist für sie viel mehr als nur reine Spieltechnik oder eine Trainings Methode, es ist der Kern ihrer Arbeit. Als BusinessImprowiserin und Mindsetterin ist es eine innere Haltung, eine Lebenseinstellung geworden, die sie begleitet, inspiriert, und die sie mit viel Herz und Hirn in ihrer Arbeit weitergibt. In unserer schnelllebigen Zeit und in Zeiten der digitalen Transformation brauchen wir ein hohes Maß an Flexibilität, Spontaneität, klarer Kommunikation und Kooperation.

Und genau das kann uns die Improvisation ermöglichen, denn sie ist lösungsorientiert, handlungsstark, partnerschaftlich, und auf das Erreichen eines Ziels fokussiert.

Dorothea Anzinger vermittelt in ihren Trainings den Improwise Spirit: den Augenblick zu nutzen – den Partner zu respektieren – in schwierigen Situationen klar zu kommunizieren und handlungsfähig zu bleiben, um den Weg für ein wertschätzendes Miteinander zu bereiten.

# ALEXANDER PINKER



Alexander Pinker ist als Innovation-Profiler und Future Strategist im Bereich Trend-, Technologie- und Zukunftsforschung tätig. Er ist Innovations- und Zukunftsberater, Gründer der „Medialist Innovation Group“ und Vorstand des „Startup-Netzwerk SUN e.V.“, welches ehrenamtlich aktive und zukünftige Gründer, Unternehmer, Investoren und Mentoren aus verschiedenen Branchen und Phasen der Gründung vernetzt und ihnen als Business Enabler auf ihrem Weg durch die Unternehmenswelt zur Seite steht.

Nach einem Studium in Medienmanagement (B.A.) und Corporate Communication (M.Sc.) arbeitete Pinker in der Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt New Media und multimediale Kommunikationsstrategien.

Seit 2017 ist Pinker Dozent an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt im Fach „Innovations- und Trendmanagement“. 2018 erschien sein erstes Buch zur Zukunft des Handels unter dem Titel „Innovationen im Handel. Innovationstechnologien und digitale Strategien für Einzelhändler“.

# KONTAKT

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktieren Sie uns gerne unter:

- [buero@dorothea-anzinger.de](mailto:buero@dorothea-anzinger.de)
- [hello@pinker.digital](mailto:hello@pinker.digital)